



ARTENKENNTNIS IN DEN SOZIALEN MEDIEN

WORKSHOP

Insekten im Fokus

- **YouTube** (primär) INSECTICON
 - Populärwissenschaftliche Inhalte
 - Ziel: Interesse an Insekten wecken und Bewusstsein schaffen
 - < 17.000 Abonnenten
 - Alter: 25 - 44 Jahre
- **Instagram** (sekundär)
 - Weitere Inhalte zu Insekten, Kommunikation, Behind The Scenes
- Insekten und ihre Lebensweise
- Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein
- **Ziel:** Menschen motivieren



Luis Burghardt

Naturfilmer

Ulf Püschel

Naturfilmer



M.Sc. Cathrina Balthasar

- seit 2025 selbstständig Umweltbildung und -gutachten, Wissenschaftskommunikation
- seit 2021 Promotion im Pyrophob-Projekt (www.pyrophob.de) bei Senckenberg am deutschen Entomologischen Institut und der Universität Potsdam
- seit 2023 Podcast "insektiversum"

Ausbildung

- 2023-2024 Weiterbildung an der ILS: Natur- und Umweltpädagogik
- 2022-2023 Kurs Wissenschaftskommunikation an der Universität Potsdam
- 2017-2020 Master of Science: "Ökologie, Evolution und Naturschutz" an der Universität Potsdam
- 2013-2017 Bachelor of Science: "BioGeoWissenschaften" an der Universität Koblenz



Umfrage

www.menti.com

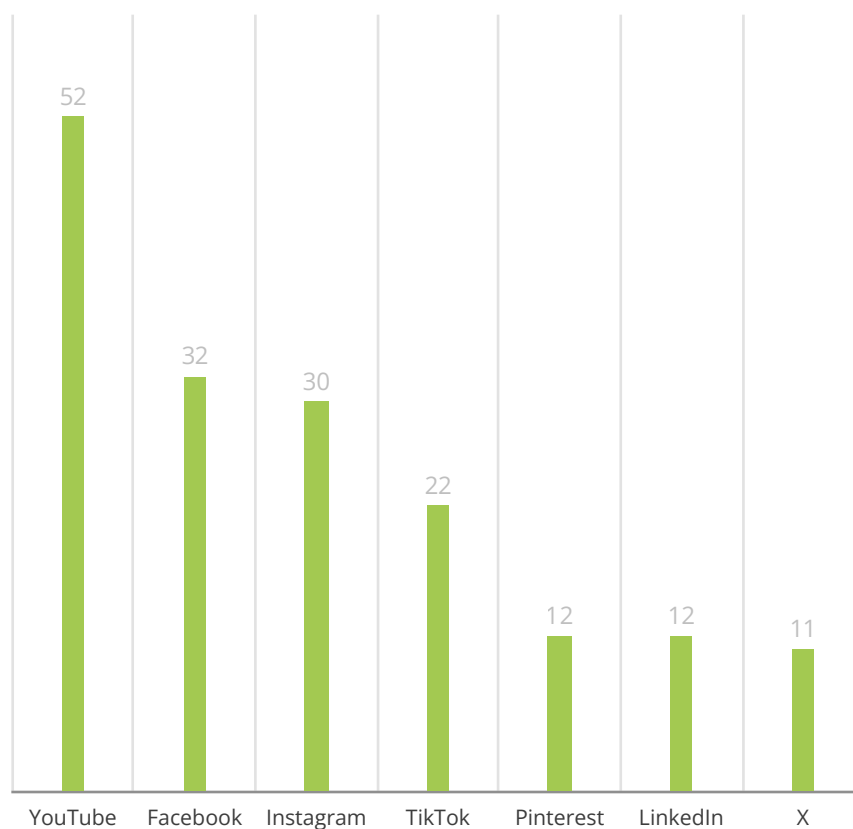
Code: 1884 2851



Social Media in Deutschland

Plattformen

Nutzerzahlen in Mio.



Internet Nutzer



Nutzer Social Media



Tägliche Nutzung

1,5 - 2 Stunden



Wachstum der
Nutzerzahlen 2024



Plattform Analyse



Wichtigste Video-Plattform

- wichtigste Plattform für nachhaltige Inhalte
- Informationen, Unterhaltung, Suche

Zielgruppe



Content Lebensdauer



Plattform Analyse



Größte Plattform für Gesamtreichweite

- Schwerpunkt 30+
- Jüngere Zielgruppe zieht nach

Zielgruppe



Content Lebensdauer



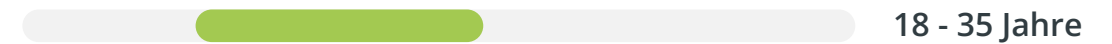
Plattform Analyse



Die Visuelle Plattform

- Perfekt für Kommunikation (DM-Funktion)
- Häufige Ergänzung zu YouTube oder TikTok

Zielgruppe



Content Lebensdauer



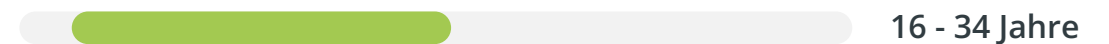
Plattform Analyse



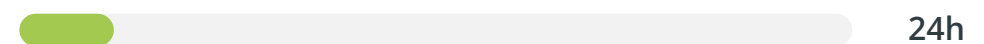
Die Kurzvideo Plattform

- Virale Inhalte und tagesaktuelle Trends
- Dynamisch und schnelllebig
- Trendorientiert mit Fokus auf Unterhaltung & Lifestyle

Zielgruppe



Content Lebensdauer



Plattform Analyse



X

Nachrichten, Politik, Live-Events
Vorrangig Textbasierte Plattform



LinkedIn

B2B Plattform
Entscheider, Fach- und
Führungskräfte



Pinterest

Mehrheitlich weibliche Nutzerbasis
Für Inspiration, Einrichtung, DIY

Content Lebensdauer

Plattform	Kurz (Stunden - Tage)	Mittel (1 - 2 Wochen)	Lang (> Monate/Jahre)
YouTube		X	X
TikTok	X		
Instagram	X (Story)	X (Reel)	
Facebook	X		
LinkedIn		X	
Pinterest	X		

Contenttypen

01

Post

Sehr kurze und schnelle Interaktion; visuelle Anreize, die Aufmerksamkeit schnell gewinnen.

02

Story

Interaktive Elemente wie Umfragen und Fragen können eingebaut werden; Behind-The-Scenes

03

Karussell

Bietet die Möglichkeit, mehrere Inhalte in einem Post zu kombinieren.

04

Short-Video

Schneller Konsum, sehr beliebt für virale Inhalte und Trends.

05

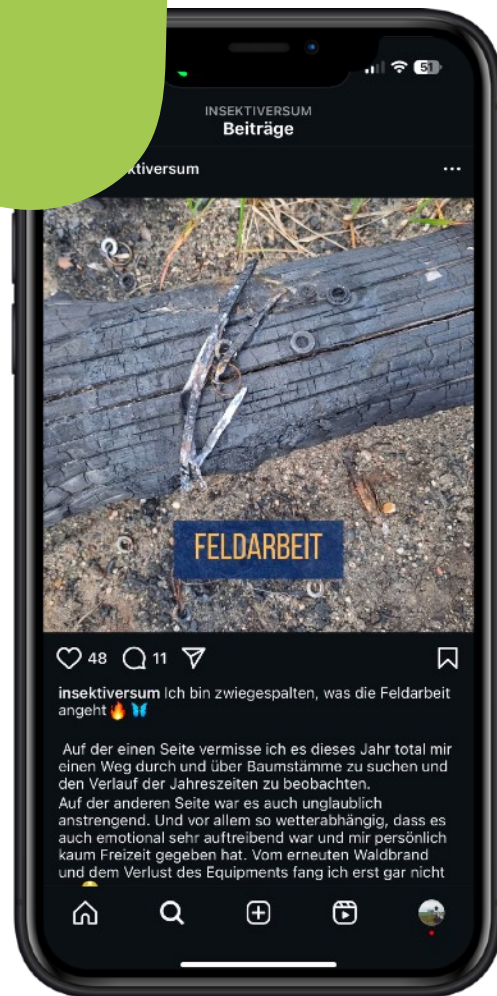
Long-Video

Eignen sich gut für tiefere Informationen oder Erzählformate.

06

Podcast

Audio-only, ideal für tiefere Gespräche und längere Inhalte.

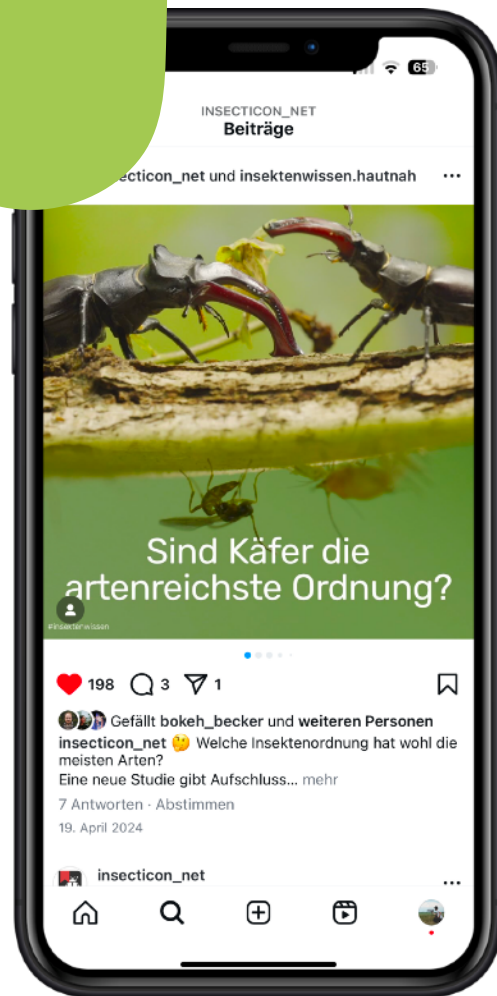


Post

- **Textbasiert:** Ein einfacher Textbeitrag, der oft verwendet wird, um Gedanken, Meinungen oder Informationen zu teilen
- **Bildbasiert:** Ein Beitrag, der mit einem Bild oder Foto geteilt wird. Oft wird ein Bild mit einem kurzen Text kombiniert.

Plattformen

Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Threads



Karussell

- Eine Reihe von Bildern oder Videos, die der Nutzer durchswipen kann. Wird oft für ausführliche Informationen oder Storytelling verwendet.

Plattformen

Instagram, LinkedIn



Europäische Gottesanbeterin

(*Mantis religiosa*)

Sie ist leicht von anderen Insekten durch ihre **zwei Fangarme**, den langen **schmalen Halsschild** und den **dreieckigen Kopf** zu unterscheiden.

Ihre charakteristische, auf Beute lauende, Körperhaltung brachte ihr den deutschen Namen ein. Je nach Umgebung ist sie **grün oder braun** gefärbt.

Ursprünglich kam sie nur am **Kaiserstuhl** (BW) vor. Inzwischen gibt es auch Fundorte in **Nordostdeutschland**. Die ausgewachsenen Tiere finden sich im Spätsommer z. B. auf warmen **Ruderalstandorten**. Da sie sehr gut an ihre Umgebung angepasst sind und sich nur langsam bewegen, sind sie **schwer im hohen Gras zu entdecken**.



Die Eipakete werden **Oothek** genannt. In Ihnen befinden sich mehrere hundert Eier.

Die schaumartige Masse wird an geschützten Orten in **Bodennähe** abgelegt und verhärtet dann, um die neue Generation im Winter zu schützen.

im **Frühjahr** schlüpfen dann die kleinen **Nymphen**, die schon sehr an das ausgewachsene Tier erinnern.

Folge uns für mehr
@Insektenwissen.Hautnah



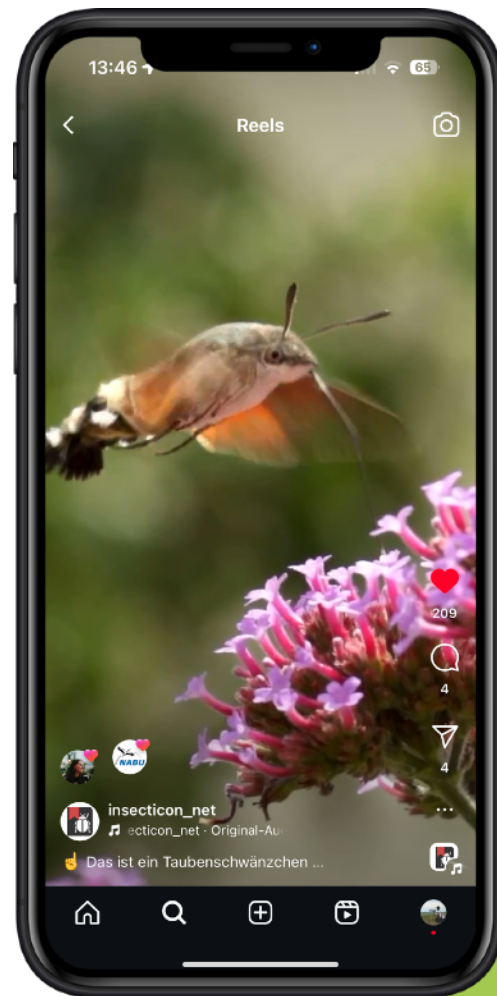
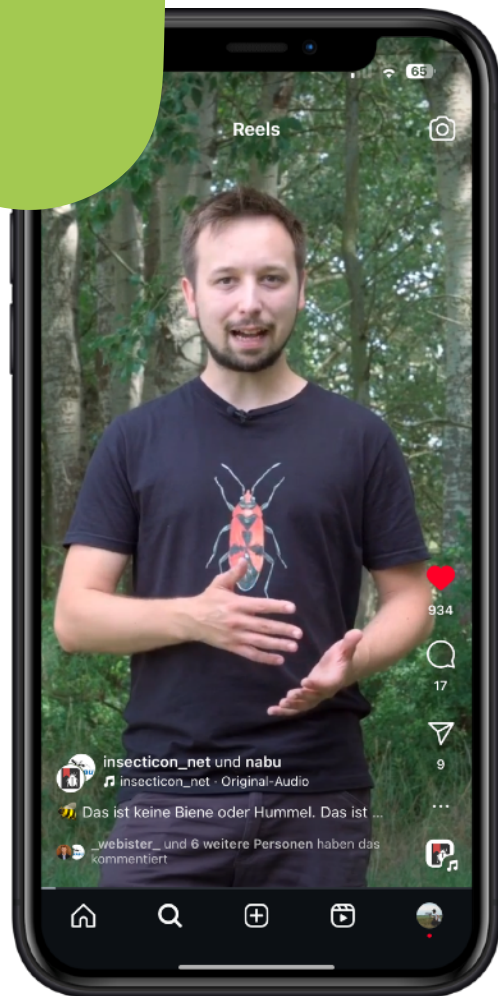


Story

- Kurzlebige Inhalte (meist 24 Stunden sichtbar), die aus Fotos, Videos oder Text bestehen können. Sehr schnelllebig und oft informell.

Plattformen

Instagram, Facebook, Snapchat

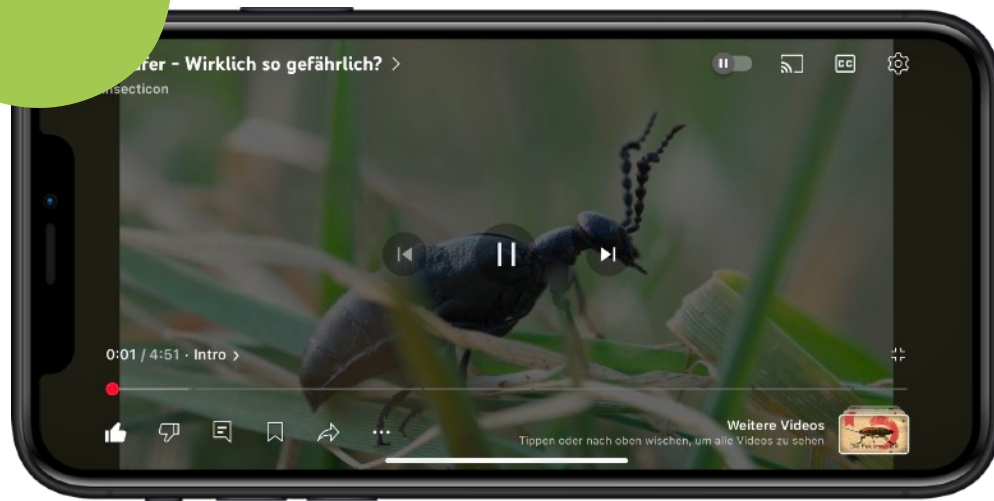


Short-Video

- Kurze Videos, die typischerweise weniger als 1 Minute lang sind und oft für schnelle Unterhaltung, Tutorials oder virale Inhalte verwendet werden.

Plattformen

TikTok, Instagram, YouTube



Long-Video

- Längere Videoformate, die detailliertere Inhalte bieten, wie Tutorials, Vlogs oder Interviews.

Plattformen

YouTube, Facebook, LinkedIn



Podcast

- Audioformate, die regelmäßig erscheinen und zu spezifischen Themen oder Diskussionen genutzt werden.

Plattformen

Spotify, Apple Podcast, YouTube

Sie sind gefragt!

Welche Möglichkeiten
liefern Soziale Netzwerke?

Welche Vor- und Nachteile
sehen Sie in der Nutzung von
Social Media generell?

Welche Vor- und Nachteile
sehen Sie für die Vermittlung
von Artenkenntnis?



Social Media mit Plan!



Welche Ziele verfolgen Sie?

Hilfreiche Fragen

- Was möchten Sie mit Ihrer Arbeit erreichen?
- Was möchten Sie kommunizieren?

Wenn das Ziel klar ist, kann die Zielgruppe ausgewählt werden!

Zielgruppensuche

- Es gibt keine “breite Öffentlichkeit”!
- Malen Sie sich ein Bild von Ihrer Zielgruppe: Welches Alter, Geschlecht, Interessen hat diese Person? Wo lebt sie?
- Je konkreter, desto besser

Hilfreiche Fragen

- Wer profitiert von meinem Angebot?
- Wer könnte Nachteile haben?
- Wer trifft Entscheidungen?
- Wer könnte etwas beitragen?
- Wer könnte Interesse am Thema haben?



Zielgruppensuche: Wichtig für Social Media

- Gibt es bestimmte Gruppen mit denen ich interagieren möchte?
- Möchte ich mich mit vielen Menschen kurz oder mit wenigen intensiv austauschen?
- Ist meine Zielgruppe schon interessiert an meinem Angebot?
- Wo liegen die Interessen meiner Zielgruppe?



Wenn ich weiß, wer meine Zielgruppe ist, weiß ich auch, auf welchen Plattformen ich aktiv werden muss, um meine Zielgruppe anzusprechen und zu finden.





Social Media Strategie

WICHTIG

- Social Media sind soziale Plattformen, es geht also primär auch um den Austausch mit seiner Zielgruppe
- Viele erstellte Inhalte können recycelt und bei anderen Plattformen ebenfalls veröffentlicht werden, ohne großen Mehraufwand (Zeitersparnis!)
- Eigene Themen als Teil größerer Zusammenhänge sehen -> Kollaborationen bringen nicht nur Austausch sondern auch größere/andere Reichweiten
- Follower*innen möchten sich mit Ihnen identifizieren
- Vorausplanen von Inhalten für geringeren Gesamtaufwand



Machen wir es Konkret!

Wir möchten Artenkenntnisse auf Social Media vermitteln.

Überlegen Sie konkret:

Was kann man auf Social Media machen? 

Welches Format kann man nutzen, um Ihre Zielgruppe darauf aufmerksam zu machen? 

Überlegen Sie auch, was sie selbst schon Angeboten haben und wie sich das auf Social Media umsetzen lassen würde.



Take-Home Message

Was ist wichtig, wenn man Soziale Netzwerke zur Wissensvermittlung nutzen möchte?

- Kontinuität
- Content für die Zielgruppe -> Was interessiert die Community?
- Passende Plattform wählen
- Interaktionen & Kooperationen für mehr Reichweite
 - Followerzahlen sind nicht repräsentativ für die Reichweite, wichtig ist es mit der Community zu interagieren
 - Schnelllebigkeit: Beiträge müssen nicht perfekt sein, wichtig ist überhaupt präsent zu sein
- Authentizität
- Zeit!
- Ziel nicht aus den Augen verlieren

Werkzeuge



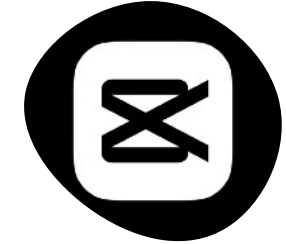
Canva
(Web, App)

Ideal für Einsteiger und Profis
(Kostenlos, mit Premium-Option)



Adobe Express
(Web, App)

Alternative zu Canva
(Kostenlos, mit Premium-Option)



CapCut
(App, Desktop)

Perfekt für die Bearbeitung von
Reels und TikToks
(Kostenlos, mit Premium-Option)



DaVinci Resolve
(App, Desktop)

Professionelle
Videobearbeitung (Kostenlos
in der Basisversion)



Affinity Designer/Photo
(App, Desktop)

Professionelle Vektorgrafik-
und
Fotobearbeitungsprogramm
(Kostenpflichtig)



Adobe CC

Umfangreiche
Programmbibliothek
(Abo Kostenpflichtig)

Vielen Dank

Wir waren:



Cathrina Balthasar
cbalthasar@web.de
@Insektiversum



Luis Burghardt
luis@stepfish.de
@Insecticon



Ulf Püschel
ulf@stepfish.de
@Insecticon